



Diese Meldung wurde von [presstext.deutschland](http://www.presstext.deutschland) ausgedruckt und ist unter <http://www.presstext.de/pte.mc?pte=100324021> abrufbar.

Top-Start-ups werben um US-Investoren venturelab kürt Innovationen mit größtem Wachstumspotenzial

St. Gallen/Zürich/Lausanne (pte/24.03.2010/13:00) - Das Start-up-Programm der Förderagentur für Innovation KTI, venturelab <http://www.venturelab.ch>, hat die 20 innovativsten Jungunternehmer mit internationalem Wachstumspotenzial gekürt. Die "venture leaders" werden ihre Geschäftsideen bei einem Business-Treff mit US-Investoren und Industrievertretern in Boston präsentieren. "Wir befinden uns mit Sicherheit in keiner Hype-Phase, in der das Geld der Investoren besonders locker sitzt", meint venturelab-Leiter Beat Schillig im Gespräch mit presstext. "Gute Start-ups finden aber auch im heutigen Umfeld Investoren."



Vielversprechende Start-ups auf Wachstumskurs (Foto: aboutpixel.de, Rainer Sturm)

In der Schweiz hat sich dem Insider zufolge in den vergangenen Jahren eine erfolgreiche Business-Angel-Szene etabliert, die Start-ups auf verschiedenen Plattformen eine mittlerweile hohe Visibilität bringt. "Hier ist ein gesunder Marktplatz entstanden", betont Schillig. venturelab will innovative Start-ups gezielt fördern. Das Potenzial für einen Geschäftserfolg ist wichtigstes Kriterium, um als venture leader in Frage zu kommen. Zudem müsse der Nutzen eines Business-Development-Programms in den USA gegeben sein. Geschäftsideen mit rein europäischem oder lokalem Bezug kämen hingegen nicht in Frage.

Persönliche Förderung im Business-Netzwerk

Bei der Entwicklung und Kommerzialisierung ihrer Hightech-Produkte spielt für die Jungunternehmer besonders Networking eine wichtige Rolle. "Wichtig sind für die Start-ups vor allem die vielen Kontakte, die sie neben Investoren zu Industrievertretern knüpfen", erläutert Schillig gegenüber presstext. Dadurch etablierte sich ein Business-Netzwerk, das beim Geschäftsaufbau Unterstützung leisten könne. Darüber hinaus würden die Unternehmer in ihrer persönlichen Entwicklung gefördert.

Angesichts ihres künftigen Potenzials von Unternehmerpersönlichkeit und Unternehmen, Innovationskraft sowie Marktchancen wurden in diesem Jahr 20 venture leaders gewählt, die den Networking-Events in Boston beiwohnen können. Darunter befinden sich etwa die Unternehmen BioApply <http://www.bioapply.com>, das an umweltverträglichen Alternativen zu Plastikverpackungen arbeitet, oder Imina Technologies <http://www.imina.ch>, das mobile Mikroroboter entwickelt und vermarktet. Die vielfältigen Geschäftsideen stammen größtenteils aus den Bereichen Bio-, Nano- und Medizintechnologie, Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Elektronik. (Ende)

Aussender: [presstext.schweiz](http://www.presstext.schweiz)
Redakteur: Manuel Haglmüller
email: haglmuller@presstext.com
Tel. +41-44-200-11-44

